

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kebijakan Dividen	9
2.1.1 Pengertian dan Pentingnya Kebijakan Dividen.....	9
2.1.2 Bentuk Kebijakan Dividen	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	10
2.1.4 Dividend Payout Ratio	11
2.1.5 Pandangan Terhadap Kebijakan Dividen	12
2.2 Efficiency Market Hypothesis	13
2.3 Agency Theory	14
2.4 Life Cycle Theory	15
2.5 Signaling Theory	15
2.6 Pecking Order Theory.....	16
2.7 Clienteles Effect Theory	17
2.8 Analisis Rasio Keuangan	17
2.8.1 Rasio Likuiditas	18
2.8.1.1 Current Ratio	19
2.8.1.2 Cash Ratio.....	20

2.8.1.3 Operating Cashflow Ratio	20
2.8.2 Rasio Solvabilitas	21
2.8.2.1 Debt to Asset Ratio	23
2.8.2.2 Debt to Equity Ratio	23
2.8.3 Rasio Profitabilitas.....	24
2.8.3.1 Return on Asset.....	25
2.8.3.2 Return on Equity.....	26
2.8.3.3 Net Profit Margin.....	26
2.8.4 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	27
2.8.5 Pertumbuhan Perusahaan (Growth).....	28
2.9 Penelitian Terdahulu	30
2.10 Pengaruh Antar Variabel	33
2.10.1 Pengaruh CR terhadap Kebijakan Dividen.....	33
2.10.2 Pengaruh Cash Ratio terhadap Kebijakan Dividen.....	33
2.10.3 Pengaruh OCFR terhadap Kebijakan Dividen.....	33
2.10.4 Pengaruh DAR terhadap Kebijakan Dividen.....	34
2.10.5 Pengaruh DER terhadap Kebijakan Dividen.....	34
2.10.6 Pengaruh ROA terhadap Kebijakan Dividen.....	34
2.10.7 Pengaruh ROE terhadap Kebijakan Dividen	35
2.10.8 Pengaruh NPM terhadap Kebijakan Dividen	35
2.10.9 Pengaruh Firm Size terhadap Kebijakan Dividen	35
2.10.10 Pengaruh Growth terhadap Kebijakan Dividen	36
2.11 Hipotesis	36
2.11 Model Penelitian.....	37
BAB III METODE	
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.1 Jenis Data.....	38
3.2.2 Sumber Data	38
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel dan Sampe Penelitian	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Bebas.....	40
3.4.2 Variabel Terikat	43
3.5 Teknik Anaisis Data	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Diskriminan	45
3.5.3 Uji Hipotesis	45
3.5.3.1 Uji Wilks Lambda.....	45
3.5.3.2 Uji F.....	46

3.5.4 Analisis Diskriminan	46
3.5.5 Uji Keakuratan Model Prediksi	47
BAB IV HASIL	
4.1 Statistik Deskriptif	49
4.1.1 Statistik Deskriptif Keseluruhan	49
4.1.1.1 Current Ratio	49
4.1.1.2 Cash Ratio	50
4.1.1.3 Operating Cashflow Ratio	51
4.1.1.4 Debt to Asset Ratio	51
4.1.1.5 Debt to Equity Ratio	52
4.1.1.6 Return on Asset	52
4.1.1.7 Return on Equity	53
4.1.1.8 Net Profit Margin	54
4.1.1.9 Firm Size	54
4.1.1.10 Growth	55
4.1.2 Statistik Deskriptif Kelompok	56
4.2 Uji Asumsi Diskriminan	58
4.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2 Uji Kesamaan Matriks Kovarian	58
4.3 Uji Diskriminan	60
4.3.1 Uji Ekualitas Rata-Rata Kelompok	60
4.3.2 Uji Stepwise Mahalanobis	60
4.3.3 Fungsi Diskriminan	65
4.4 Uji Keakuratan Model Prediksi	67
4.4.1 Perhitungan nilai cut off	67
4.4.2 Keakuratan Klasifikasi	68
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Rasio Keuangan yang Menjadi Faktor Penentu Kebijakan Dividend ...	70
5.1.1 Return on Asset	70
5.1.2 Net Profit Margin	71
5.1.3 Firm Size	72
5.1.4 Current Ratio	73
5.2 Membedakan Kecenderungan dengan Model yang Terbentuk	74
5.2.1 Menafsirkan Model Kebijakan Dividen	74
5.2.2 Ketepatan Model dalam Menggambarkan Keadaan Sebenarnya	76
5.3 Penggolongan Perusahaan Berdasarkan Kencenderungannya	81
5.4 Temuan Penelitian	83
5.6 Implikasi Penelitian	84
5.7 Keterbatasan Penelitian	85

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	87
DAFTAR REFERENSI	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93